



AdverterenBovenKassas.tv MEDIAKAART 2013

introductie

uitzendlocaties

doelgroep & bereik

hoe werkt het?

prijstelling

aanleverspecs



**Uw advertentie
op grote TV-schermen
in de supermarkt boven de kassas**



AdverterenBovenKassas.tv MEDIAKAART 2013

introdactie

uitzendlocaties

doelgroep & bereik

hoe werkt het?

prijstelling

aanleverspecs

Op haar uitzendnetwerk presenteert **ADVERTERENBOVENKASSAS.TV** uw bedrijf lokaal met impact op grote schermen en op Facebook

In elke uitzendlocatie bereikt u een *lokale klantengroep* waar uw advertentie wordt gepresenteerd op de grote tv-schermen. Daarnaast is met de Facebook pagina van elke uitzendlocatie uw advertentie ook beschikbaar op de *computer/smartphone* en wordt gedeeld en aanbevolen binnen deze verbonden klantengroep. Door deze match is AdverterenBovenKassa's een *uiterst effectief* medium.

Mediakaart

In deze mediakaart vindt u meer informatie over:

- De uitzendlocaties
- Doelgroep & bereik
- Advertentie opties
- Prijstelling
- Aanlever specificaties

Ik hoop dat u met deze mediakaart antwoorden kunt formuleren op uw vragen.

Mocht u toch met vragen blijven zitten, aarzel niet en stel ze mij:

tel: 06 2707 5585

email: xander@AdverterenBovenKassas.tv

met vriendelijke groet

Xander Vehof

AdverterenBovenKassas.tv
OP GROTE TV SCHERMEN

**Uw bedrijf
lokaal met impact op
grote schermen en op Facebook**



AdverterenBovenKassas.tv MEDIKAART 2013

introductie

uitzendlocaties

doelgroep & bereik

hoe werkt het?

prijstelling

aanleverspecs



**Uw advertentie
op grote TV-schermen
in de supermarkt boven de kassas**



Adverteren Boven Kassas.tv MEDIAKAART 2013

introductie

uitzendlocaties

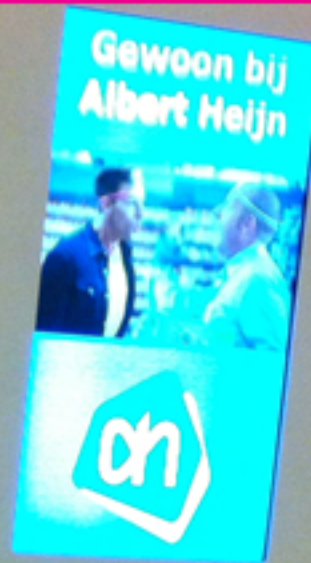
doelgroep & bereik

hoe werkt het?

prijstelling

aanleverspecs

Almere Parkwijk



Albert Heijn

152.000 bez. per maand

4 TV-schermen, de supermarkt !



AdverterenBovenKassas.tv MEDIAKAART 2013

introductie

uitzendlocaties

doelgroep & bereik

hoe werkt het?

prijsstelling

aanleverspecs

Almere Stedenwijk



Albert Heijn

82.000 bez. per maand

5 TV-schermen



AdverterenBovenKassas.tv MEDIAKAART 2013

introductie

uitzendlocaties

doelgroep & bereik

hoe werkt het?

prijstelling

aanleverspecs

Almere Poort



Albert Heijn

65.000 bez. per maand

3 TV-schermen, nieuwbouwwijk



AdverterenBovenKassas.tv MEDIKAART 2013

introductie

uitzendlocaties

doelgroep & bereik

hoe werkt het?

prijstelling

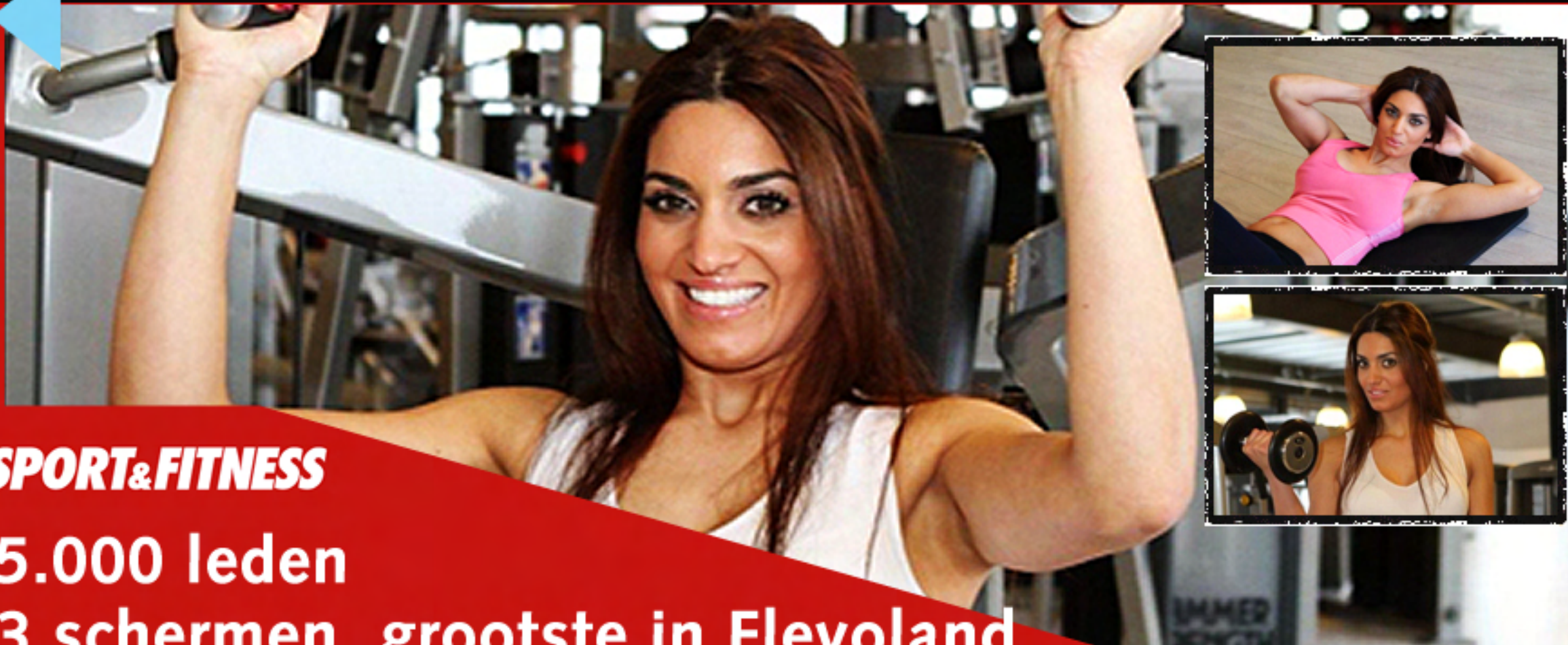
aanleverspecs

SPORT & FITNESS

center
wij zijn altijd open!

Almere Markerkant

24HR PER DAG GEOPEND - HET GROOTSTE FITNESS CENTER IN FLEVOLAND! 2600M2 - 365 DAGEN PER JAAR GEOPEND



SPORT & FITNESS

5.000 leden

3 schermen, grootste in Flevoland



Adverteren Boven Kassas.tv MEDIAKAART 2013

introductie

uitzendlocaties

doelgroep & bereik

hoe werkt het?

prijstelling

aanleverspecs

Almere Muziekwijk



PLUS

65.000 bez. per maand
4 TV-schermen, TNT agentschap



AdverterenBovenKassas.tv MEDIAKAART 2013

introductie

uitzendlocaties

doelgroep & bereik

hoe werkt het?

prijstelling

aanleverspecs

Almere Chinese Muur



**4.000 bez. per maand
1 TV-schermen,**



AdverterenBovenKassas.tv MEDIKAART 2013

introductie

uitzendlocaties

doelgroep & bereik

hoe werkt het?

prijstelling

aanleverspecs

Almere ASC Waterwijk



1,500 leden
1 TV-schermen, Voetbal



Adverteren Boven Kassas.tv MEDIKAART 2013

introductie

uitzendlocaties

doelgroep & bereik

hoe werkt het?

prijstelling

aanleverspecs

Almere Staples



**3000 bezoekers pm
1 TV-scherm, B2B**



AdverterenBovenKassas.tv MEDIAKAART 2013

introductie

uitzendlocaties

doelgroep & bereik

hoe werkt het?

prijstelling

aanleverspecs

OSP | La PLACE | Quality
centre

Almere OSP LaPlace



2000 bezoekers pm
1 TV-scherm, B2B





Adverteren Boven Kassas.tv MEDIAKAART 2013

introdactie

uitzendlocaties

doelgroep & bereik

hoe werkt het?

prijstelling

aanleverspecs

Almere-Haven Markenpoort



Albert Heijn

60.000 bez. per maand

3 TV-schermen, nieuwbouw 2012



AdverterenBovenKassas.tv MEDIAKAART 2013

introductie

uitzendlocaties

doelgroep & bereik

hoe werkt het?

prijstelling

aanleverspecs



Karel's Corner
EEN BEGRIP IN HAVEN

ALWEER 17 JAAR ZIJN WE ER VOOR U

Almere Haven de Meenten



2.000 bez. pm, 2 TV-schermen



AdverterenBovenKassas.tv MEDIKAART 2013

introductie

uitzendlocaties

doelgroep & bereik

hoe werkt het?

prijstelling

aanleverspecs

Almere Haven Centrum



2.000 bez. pm,
1 TV-scherm, Winkelcentrum





Adverteren Boven Kassas.tv MEDIAKAART 2013

introductie

uitzendlocaties

doelgroep & bereik

hoe werkt het?

prijsstelling

aanleverspecs

Lelystad de Voorhof



Albert Heijn

71.000 bez. per maand

7 TV-schermen, centrum supermarkt



AdverterenBovenKassas.tv MEDIAKAART 2013

introductie

uitzendlocaties

doelgroep & bereik

hoe werkt het?

prijstelling

aanleverspecs

Lelystad de Gordiaan



 **Albert Heijn**
71.000 bez. per maand
5 TV-schermen, centrum supermarkt



AdverterenBovenKassas.tv MEDIAKAART 2013

introductie

uitzendlocaties

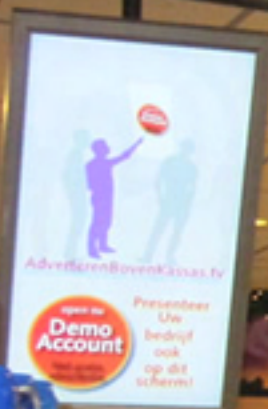
doelgroep & bereik

hoe werkt het?

prijstelling

aanleverspecs

Lelystad Lelycentre



Albert Heijn

54.000 bez. per maand

3 TV-schermen, winkelcentrum



AdverterenBovenKassas.tv MEDIAKAART 2013

introductie

uitzendlocaties

doelgroep & bereik

hoe werkt het?

prijstelling

aanleverspecs

Lelystad StationsKiosk Spoortzicht



StationsKiosk
200.000 passanten pm
1 TV-scherm, winkelcentrum



AdverterenBovenKassas.tv MEDIAKAART 2013

introductie

uitzendlocaties

doelgroep & bereik

hoe werkt het?

prijstelling

aanleverspecs

Emmeloord Lange Nering



Albert Heijn

67.167 bez. per maand

4 TV-schermen, regionale supermarkt



Adverteren Boven Kassas.tv MEDIAKAART 2013

introductie

uitzendlocaties

doelgroep & bereik

hoe werkt het?

prijstelling

aanleverspecs

Urk Tankstation Westwal



Motorplanet
Winterstalling €175,-
Gratis gehaald/gebracht binnen de regio
1 November 2012 tot 31 maart 2013
**Stalling + kleine beurt
€275,-**
**Stalling gratis bij
grote beurt**
Welcome to our planet
www.motorplanetdronten.nl

Tankstation Westwal
50.000 bez. per maand
1 TV-scherm,



Adverteren Boven Kassas.tv MEDIAKAART 2013

introductie

uitzendlocaties

doelgroep & bereik

hoe werkt het?

prijstelling

aanleverspecs

AH Spaarndam



4



Albert Heijn

26.000 bez. per maand

1 TV-scherm, buurtsupermarkt



Adverteren Boven Kassas.tv MEDIAKAART 2013

introdactie

uitzendlocaties

doelgroep & bereik

hoe werkt het?

prijstelling

aanleverspecs

Urk Urkerhard



Albert Heijn

50.000 bez. per maand

2 TV-schermen, winkelcentrum



Adverteren Boven Kassas.tv MEDIAKAART 2013

introductie

uitzendlocaties

doelgroep & bereik

hoe werkt het?

prijstelling

aanleverspecs

Haarlem AH Marsmanplein



Albert Heijn

65.000 bez. per maand

2 TV-scherm, winkelcentrum



Adverteren Boven Kassas.tv MEDIAKAART 2013

introductie

uitzendlocaties

doelgroep & bereik

hoe werkt het?

prijsstelling

aanleverspecs

AH Zwanenburg



Albert Heijn

65.000 bez. per maand

2 TV-scherm, winkelcentrum



AdverterenBovenKassas.tv

MEDIAKAART 2013

introdactie

uitzendlocaties

doelgroep & bereik

hoe werkt het?

prijstelling

aanleverspecs

Bereik:

Het bereik is grofweg een straal rondom de supermarkt.

Op basis van het wekelijkse kassa registers wordt het bereik bepaald. We gaan ervanuit dat bezoekers vaker in de week in de betreffende uitzendlocatie komen.

Daar staat tegenover dat één kassabon gelijk is aan meer dan 1 bezoeker.

In een snackbar of fitness centre is het aantal contact momenten hoger dan in de supermarkt.

Doelgroep:

Vrijwel iedereen doet zelf zijn boodschappen.

De interessante doelgroep 'Young Professionals' doet zelfs gemiddeld 3x per week boodschappen, meestal tussen 16h00 en 19h00.

Huisvrouwen vind je typisch rond 8h30 in de supermarkt, na het wegbrengen van de kinderen.

De schoolgaande jeugd zie je om 12h00 als de pauze begint.

In het weekend worden veelal de week boodschappen gedaan. De 'man-des-huises met de auto' is specifiek dan te vinden in de supermarkt.

De kleinere supermarkten en de snackbar zijn meer gericht op publiek uit de directe omgeving.

De grotere supermarkten en het Fitness Centre trekken ook bezoekers van verder weg.

**Uw advertentie
op grote TV-schermen
in de supermarkt boven de kassas**



Adverteren Boven Kassas.tv

MEDIAKAART 2013

introdactie

uitzendlocaties

doelgroep & bereik

hoe werkt het?

prijstelling

aanleverspecs

Hoe werkt het:

VOOR ELK BUDGET

De meeste lokale ondernemers hebben geen (groot)reclame budget, terwijl zij nu net wel mijn doelgroep zijn. Om die reden heb ik het business model zo ontwikkeld dat juist deze grote groep ondernemers bij mij terecht kan. Voor €5 per kwartaal voorziet het ABK base abonnement in een vertoning 1x per uur + één vermelding op Facebook.

Ondernemers kunnen voor gemiddeld €20 per maand (ABK local) een hogere uitzendfrequentie (5-10x per uur) realiseren + één vermelding op Facebook. Natuurlijk kunnen ook verschillende uitzendlocaties gecombineerd worden (ABK city).

Wilt u op één of meerdere uitzendlocaties 'dominantie', dan kunt u eenvoudig uw ABK local

verdubbelen of verdrievoudigen (tot max 25x per uur) waardoor u veel vaker in beeld komt. Op deze manier kunt u uw campagne zelf samenstellen: U kiest uw uitzendlocaties en per uitzendlocatie de optimale uitzendfrequentie.

GRATIS KENNISMAKING

Ter kennismaking kunt u met ABK demo drie maanden lang gratis gebruik maken van ABKbase. Hierbij inbegrepen is de professionele opmaak van uw advertentie.

In uw account kunt u uw advertenties beheren: plannen, wijzigen, in of uit de uitzending plaatsen, nieuwe advertentie inladen.

U heeft een overzicht van al uw advertenties die kunnen rouleren over door u ingekochte zendtijd of dmv de begin en einddatum achter elkaar ingepland worden. Tevens vindt u hier een overzicht van de uitzendfrequentie per uitzendlocatie (statistieken).

**Uw advertentie
op grote TV-schermen
in de supermarkt boven de kassas**



AdverterenBovenKassas.tv

MEDIAKAART 2013

introductie

uitzendlocaties

doelgroep & bereik

hoe werkt het ?

prijstelling

aanleverspecs

Zelf de uitzendfrequentie beïnvloeden

Dit gaat als volgt:

- Het reclameblok wordt continue herhaald en bestaat uit alle verkochte advertentieposities op een uitzendlocatie.
- U kunt advertentieposities kopen in het reclameblok van elke uitzendlocatie.
- De prijs voor een advertentiepositie is gemiddeld €20 per maand per uitzendlocatie.

Het aantal posities dat u heeft gekocht t.o.v. het totaal aantal verkochte posities bepaalt hoe vaak uw advertentie in beeld komt. U kunt dit zien in het tabblad statistieken als u bent ingelogd.

Voorbeeld:

Een reclameblok duurt bijv. 20 minuten. Het reclameblok wordt continue herhaald.

- Koopt u één advertentie positie, dan bent u elke 20 minuten in beeld.
- Koopt u twee advertentie posities, dan bent u elke 10 minuten in beeld.
- Koopt u vier advertentie posities, dan bent u elke 5 minuten in beeld.
- Etc.

Uw advertentie
op grote TV-schermen
in de supermarkt boven de kassas

Haal het maximale uit uw ABK-abonnement



Met een abonnement op AdverterenBovenKassas.tv (ABK) bent u verzekerd van de aandacht van de bezoekers van de uitzendlocaties voor uw bedrijf.

AdverterenBovenKassas.tv
OP GROTE TV-SCHERMEN

	ABK base	ABK local	ABK city
incl. advertentie opmaak	v	v	v
lengte reclamespot 16 seconden	v	v	v
specificatie advertentie .jpg. .png. 1080x1920 pixels .mov, 16 seconden	v	v	v
zelf beheren/wijzigen van uw advertentie	v	v	v
statistieken over uitzendfrequentie	v	v	v
optimalisatie google image	v	v	v
1x per maand vermelding van uw advertentie op de timeline van de Facebook Fan Page van uw uitzendlocatie (s)	v	v	v

Haal het maximale uit uw ABK-abonnement



Met een abonnement op AdverterenBovenKassas.tv (ABK) bent u verzekerd van de aandacht van de bezoekers van de uitzendlocaties voor uw bedrijf.

AdverterenBovenKassas.tv
OP GROTE TV-SCHERMEN

	ABK base	ABK local	ABK city
vermelding van uw advertentie op het twitter account van uw uitzendlocatie(s)	v	v	v
Betaling per Automatische incasso	v	v	v
online facturen inzien en downloaden	v	v	v
facturatie: per email per kwartaal/maand	v	v	v
Betaling per bankgiro	x	v	v
meerdere advertenties om-en-om rouleren	x	v	v
advertentie inplannen op datum	x	v	v
uitzendfrequentie	minimaal 1x per uur	vaker per uur (5x tot 25x)	vaker per uur (5x tot 25x)

Haal het maximale uit uw ABK-abonnement



Met een abonnement op AdverterenBovenKassas.tv (ABK) bent u verzekerd van de aandacht van de bezoekers van de uitzendlocaties voor uw bedrijf.

AdverterenBovenKassas.tv
OP GROTE TV-SCHERMEN

	ABK base	ABK local	ABK city
uitzendfrequentie	minimaal 1x per uur	vaker per uur (5x tot 25x)	vaker per uur (5x tot 25x)
aantal uitzendlocaties	één	één	meerdere
abonnement type	kwartaal abonnement per kwartaal opzegbaar	maand abonnement per maand opzegbaar	in overleg
	€5,- per kwartaal	vanaf €20,- per maand	vanaf €40,- per maand

SPETTERENDE AANBIEDING!
ABK demo
= ABK base 1ste kwartaal gratis

Maak nu gratis **ABK demo** aan op:

www.AdverterenBovenKassas.tv/registreren

“Probeer het zelf en laat u overtuigen van de kracht van dit medium!”



AdverterenBovenKassas.tv MEDIAKAART 2013

introductie

uitzendlocaties

doelgroep & bereik

hoe werkt het?

prijstelling

aanleverspecs

Aanleverspecificaties:

U meldt zich aan voor een gratis demoAccount. U kiest een login en wachtwoord, daarmee krijgt u op www.AdverterenBovenKassas.tv toegang tot uw advertenties.

U kunt nieuwe advertenties aanmaken of wijzigen. U kunt advertenties in de uitzending plaatsen of er juist uithalen.

De op internet gebaseerde invoer toepassing van AdverterenBovenKassas.tv is eenvoudig te bedienen en uiterst gebruikersvriendelijk

advertenties:

De schermen van AdverterenBovenKassas.tv zijn '40 inch in portrait opstelling. Het grafische formaat is 1080x1920 pixels 72dpi

De advertenties kunnen worden ingeladen in de extensies .jpg of .png.

Video:

AdverterenBovenKassas.tv biedt u ook de mogelijkheid om video af te spelen. Video is met name interessant als u een geanimeerde advertentie laat maken.

Hiervoor levert u een QuickTime Movie (.mov) bestand aan met een H.264 compressie codering in één van de twee volgende resoluties: 576x1024 of 724x1280.

**Uw advertentie
op grote TV-schermen
in de supermarkt boven de kassas**